

# Chipotle ¿COMIDA CON INTEGRIDAD?

## ¡ACABA CON LOS MAQUILADORAS EN LOS CAMPOS!

Los trabajadores agrícolas trabajan del amanecer al anochecer por salarios bajo la línea de la pobreza sin el derecho a organizarse, sin el derecho a pago de tiempo extra, y sin ningún tipo de beneficios. Los piscadores de las compañías de tomate basadas en la Florida ganan entre 40 a 45 centavos por cada cubeta de 32 libras de tomate que piscan—un precio que no ha cambiado significativamente desde 1978. A este precio, un trabajador agrícola tiene que piscar casi 2.5 toneladas de tomates para ganar el salario mínimo por un día típico de 10 horas. En los casos más extremos, los trabajadores sufren situaciones de esclavitud moderna.



Estas condiciones de maquiladora resultan por las prácticas de alto volumen y compra barata de compradores corporativos como Chipotle, que era, hace poco tiempo, parte de la familia de McDonald's. Chipotle ha podido crecer y progresar a través del acceso a los bolsillos profundos de McDonald's y su amplia cadena de surtidores. Al usar su poder de compra para demandar el precio más barato posible por sus tomates, Chipotle contribuye directamente a la presión hacia abajo de los salarios y las condiciones de trabajo de los trabajadores .

La Coalición de Trabajadores de Immokalee (CIW), una organización mayormente de trabajadores agrícolas Mexicanos, Guatemaltecos y Haitianos, ha estado organizándose por más de una década para acabar con las maquiladoras en los campos de la Florida. Después de establecer un acuerdo con varios precedentes con Taco Bell en el 2005 después de un boicot de cuatro años, la CIW hizo un llamado a McDonald's y Chipotle para hacer lo mismo.

Pero en vez de trabajar con la CIW para expandir estos avances, McDonald's ha tomado un camino que amenaza las ganancias de salario obtenidas por los trabajadores agrícolas y que empuja a los trabajadores fuera de la mesa donde las decisiones que afectan sus vidas se hacen.



Diferente a su compañía madre McDonald's, Chipotle reconoce que su compra de alto volumen de vegetales y carne lo ponen en una posición única para influenciar las condiciones bajo cuales sus ingredientes son producidos y criados. El manifiesto de la compañía, titulado "Comida con Integridad," discute la misión de "revolucionar la manera en que América cosecha su comida trabajando hacia atrás en la cadena de comida" más allá de los distribuidores para motivar la producción saludable de vegetales y que los animales sean tratados humanamente por rancheros que surten a Chipotle. Pero no dice nada de las condiciones bajo cuales los trabajadores agrícolas trabajan para cosechar las frutas y vegetales de Chipotle.

Si Chipotle es sincero cuando dice "Comida con Integridad," debe asegurar "Trabajo con Dignidad" para los trabajadores agrícolas en su cadena de surtidores:

una voz en la protección  
de sus propios derechos

un código de conducta que  
garantiza estándares universales  
de derechos humanos en los campos

un precio justo por  
los tomates para un  
salario justo

**ÚNETE A LA CIW EN HACER UN LLAMADO A CHIPOTLE PARA QUE CUMPLAN CON ESTAS DEMANDAS.**

Escríbele al CEO de Chipotle, Steve Ells:

1543 Wazee St., Ste. 200, Denver CO 80202

**Para más información ve al [www.ciw-online.org](http://www.ciw-online.org) o mándanos un correo al [workers@ciw-online.org](mailto:workers@ciw-online.org)**